

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



جمهوری اسلامی ایران  
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
وزیر

شماره: ۱۵۴۳۴۹

تاریخ: ۱۳۹۹/۵/۱۴

ساعت:

پیوست: دارد

«سال جهش تولید»

## تامی وزارت خانه ها و دستگاه های اجرایی

با سلام و احترام

در اجرای بند ۵ ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، به پیوست آیین نامه تعرفه نرخ آگهی های دولتی در سال ۱۳۹۹ در ۷ ماده و ۶ تبصره برای استحضار و ابلاغ به واحدهای تابعه ایفاد می شود. ای

سید عباس صالحی



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ، ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۶۳۴۹

تاریخ: ۱۳۹۹/۵/۱۲

پوست:

### نرخ نامه آگهی های دولتی برای سال ۱۳۹۹

در اجرای بند ۵ از ماده ۲ قانون اهداف و وظایف وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نرخ نامه آگهی های دولتی جهت اجرا ابلاغ می گردد.

ماده ۱- نرخ چاپ آگهی های دولتی در مطبوعات به شرح زیر است:

الف- قیمت چاپ آگهی در روزنامه ها برای هر کادر رنگی، به هزار ریال، در پنج گروه بر مبنای جدول زیر می باشد:

رتبه	صفحه اول	صفحه آخر	صفحه ۲ یا ۳	سایر صفحات اصلی
۱	۳۲,۵۰۰	۱۹,۵۰۰	۱۳,۰۰۰	۶,۵۰۰
۲	۲۲,۵۰۰	۱۳,۵۰۰	۹,۰۰۰	۴,۵۰۰
۳	۱۷,۵۰۰	۱۰,۵۰۰	۷,۰۰۰	۳,۵۰۰
۴	۱۳,۵۰۰	۸,۱۰۰	۵,۴۰۰	۲,۷۰۰
۵	۱۰,۰۰۰	۶,۰۰۰	۴,۰۰۰	۲,۰۰۰

تبصره ۱- قیمت های یاد شده بر مبنای کادر واحد مطبوعات به اندازه تقریبی (۸x۳/۵ cm) می باشد. کادرهایی که با اختلاف ۱۰٪ + نسبت به اندازه فوق به چاپ می رسند، با همین جدول محاسبه می شوند.

تبصره ۲- قیمت چاپ آگهی در هفته نامه ها و سایر نشریات غیر روزانه، برای رتبه های ۱ و ۲ معادل ۴۰٪ جدول فوق و برای رتبه های ۳ و ۴ و ۵ معادل ۵۰٪ جدول فوق می باشد.

ب- نرخ درج آگهی در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری بر مبنای واحد پیکسل - روز و بر حسب ریال به شرح زیر محاسبه می شود:

رتبه	صفحه اول	صفحه اول (با پیمایش)	سایر صفحات	سایر صفحات (با پیمایش)
۱	۱۱۶	۹۲	۸۲	۶۵
۲	۸۷	۶۹	۶۰	۴۷
۳	۶۸	۵۳	۴۷	۳۸
۴	۵۵	۴۳	۳۹	۳۱
۵	۴۷	۳۶	۳۳	۲۶

ماده ۲- نشریات مجلد، مطابق با تبصره ۲ در یکی از رتبه های بند الف ماده ۱ محاسبه و قیمت جداول آن، برای هر ۲۸ سانتیمتر مربع در نظر گرفته می شود. ردیف مربوط به صفحه آخر، برای پشت جلد نشریه و صفحه ۲ یا ۳ برای داخل جلد محاسبه می گردد.



جمهوری اسلامی ایران

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

وزیر

شماره: ۱۵۴۳۴۹

تاریخ: ۱۳۹۹/۵/۱۴

پیوست

**تبصره -** نرخ چاپ آگهی‌هایی که به صورت تک رنگ منتشر می‌شوند؛ در مواد (۱) و (۲) بیست درصد (۲۰٪) کمتر محاسبه می‌شود.

**ماده ۳ -** قیمت انواع آگهی‌هایی که اشخاص حقیقی و یا حقوقی غیردولتی، ملزم به پرداخت وجه آن هستند، به شرح زیر محاسبه و قبل از چاپ دریافت می‌شود:

**الف -** نرخ چاپ این آگهی‌ها برای نشریاتی که مطابق ماده یک، در رتبه‌های ۱ و ۲ قرار دارند و به تأکید صاحبان آگهی انتخاب می‌شوند؛ بر مبنای هر کادر، ۱,۸۰۰,۰۰۰ ریال خواهد بود.

**ب -** نشریاتی که مطابق ماده ۱ در رتبه‌های ۳ و ۴ و ۵ قرار دارند؛ نرخ چاپ آگهی‌های حقوقی شامل ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی بر مبنای هر کادر ۶۰۰,۰۰۰ ریال و سایر آگهی‌های حقوقی، شامل تحدید حدود، تعیین تکلیف اراضی، فقدان سند، ابلاغ، اخطار، مزایده، دادرسی مدنی، حصر وراثت و غیره بر مبنای هر کادر ۳۰۰,۰۰۰ ریال محاسبه می‌گردد. اعمال این قیمت‌ها مشروط به این است که عملیات آگهی و سهمیه بندی توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی انجام شده باشد. در غیر این صورت حسب مورد، مطابق با سایر مفاد این نرخ‌نامه محاسبه می‌گردد.

**تبصره ۱ -** سفارش چاپ نشانه (آرم) توسط دستگاه آگهی دهنده، به میزان یک کادر مطابق با این ماده محاسبه خواهد شد.

**تبصره ۲ -** آگهی‌های ثبت علائم تجاری و مانند آن که ضرورت دارد به صورت رنگی چاپ شوند؛ با صد درصد (۱۰۰٪) افزایش نسبت به قیمت‌های ردیف (الف) و (ب) این ماده و هر علامت به اندازه یک کادر محاسبه می‌شود.

**ماده ۴ -** نرخ چاپ آگهی‌های کیفی دادگستری، در کلیه نشریات متقاضی سهمیه، برای هر کادر رنگی یا تک رنگ ۶۰۰,۰۰۰ ریال و برای نشریات غیر متقاضی، مطابق با ماده (۱) خواهد بود.

**تبصره -** در مواد ۳ و ۴ هر کادر (۸×۳/۵ CM) شامل یکصد کلمه است و برای محاسبه بصورت الکترونیکی، شامل ششصد کاراکتر می‌باشد.

**ماده ۵ -** هزینه‌های مربوط به تهیه عکس، ترجمه، طراحی آگهی و سایر هزینه‌های جانبی، که توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تعیین می‌شود، به عهده سازمان آگهی دهنده است.

**ماده ۶ -** مرجع کارشناسی و تایید وجوه پرداختی و رعایت کلیه مواد این نرخ‌نامه در تهران، اداره کل مطبوعات و خیرگزاری‌های داخلی و در سایر استان‌ها ادارات کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان‌ها هستند که با هماهنگی مرکز بصورت مستقل اقدام خواهند کرد. همچنین نظارت بر حسن اجرا و تفسیر آن به عهده اداره کل مطبوعات و خیرگزاری‌های داخلی است.

**ماده ۷ -** مفاد این نرخ‌نامه از تاریخ ابلاغ در سال ۱۳۹۹ تا زمان ابلاغ نرخ‌نامه بعدی اعتبار داشته و لازم‌الاجرا است.

سید علی‌اصغری  
وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی