

خبر

افزایش شبکه توزیع و پوشش خدمات آبرسانی انبوه‌واحدهای مسکونی منطقه ۲۲ تهران

مجری طرح آبرسانی مناطق ۲۱ و ۲۲ تهران از افزایش شبکه توزیع و پوشش خدمات آبرسانی انبوه‌واحدهای مسکونی منطقه ۲۲ تهران خبر داد.

به گزارش روابط عمومی آبفای شهرها و شهرکهای غرب تهران، غلامرضا مرادی زاده گفت: با ایجاد و گسترش شبکه آبرسانی و تکمیل خطوط لوله تغذیه شبکه و خطوط لوله خروجی مخازن جمعا به طول ۳۸ کیلومتر که بیشتر در نواحی و محله‌های توسعه‌نوین منطقه ۲۲ کارگذاری شده‌اند، آبرسانی و نصب انشعابات بیش از شانزده هزار واحد مسکونی در قالب ۲۲ تعاونی بزرگ انبوه‌ساز مسکن را صورت داده‌است.

وی افزود: در منطقه ۲۲ انبوه‌سازان بزرگ مسکن ساز کشور و تعاونی‌های مسکونی مختلف، بویژه پهنه غربی منطقه ۲۲ فعالیت دارند که آبرسانی به آنها با سختی و تلاش فراوان و سرمایه‌گذاری و فعالیت شهرکهای بزرگ چیتگر، شهرک مسکونی آسمان، شهرک مسکونی نگین، تعاونی مسکن هواپیمایی کشوری، محله بزرگ کوهک، شهرک مهسان، و فرهنگیان، آتی شهر و نگین، شهرک مروارید شهر، فازهای جدید شهرک دانشگاه صنعتی شریف، فاز جدید شهرک باقری، مجموعه شهید صیاد شیرازی، مجموعه تفریحی فرهنگی تات مال و به گستره تحت پوشش شرکت اضافه گردیده و از آب آشامیدنی شهری بهره‌مند گردیده‌اند

اعلام حمایت مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال از نمایشگاه ایران‌رسانه

معاون مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، طی نامه‌ای به‌طور رسمی از برگزاری نمایشگاه ایران‌رسانه حمایت کرد.

به‌گزارش ستاد خبری نمایشگاه ایران‌رسانه، دکتر علی‌اکبر شیرکوند معاون رسانه‌های دیجیتال مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال، طی نامه‌ای حمایت خود را از برگزاری دومین دوره نمایشگاه ایران‌رسانه اعلام کرد.

علی‌اکبر شیرکوند در این نامه حضور شرکتها و عرضه محصولات نرم‌افزاری در قالبهای مختلف رسانه‌های دیجیتال را با مانع دانسته و از برگزاری نمایشگاه ایران‌رسانه استقبال کرد. شیرکوند در این نامه ضمن تأکید بر آیین‌نامه مرکز، خاطر نشان کرده‌است: محصولات عرضه شده بایستی دارای مجوز لازم از مرکز فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال بوده و رعایت آیین‌نامه‌های این مرکز برای مشارکت کنندگان الزامی می‌باشد.

دومین دوره نمایشگاه ایران‌رسانه ۲۷ تا ۳۱ مردادماه سال جاری در محل نمایشگاههای بین‌المللی برج میلاد تهران برگزار خواهد شد

فهیمة کرمی، پایگاه خبری دانستنی آنلاین – به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، دبیر شورایاری محله چیتگر در گفتگو با خبرنگار این پایگاه خبری گفت: قدمت محله چیتگر به ۱۲۰ سال قبل برمی‌گردد که در آن زمان مساحتی بالغ بر دو میلیون متر مربع داشته‌است. اغلب مردم، آن زمان به کشاورزی و دامداری مشغول بوده‌اند. چیتگر در زمان قدیم در محله‌ای در مکان شرکت سایپای فعلی بوده که بعدها به چیتگر فعلی انتقال پیدا کرده‌است و تنها راه ارتباطی جاده قدیم کرج که در آن زمان به نام جاده شسته شناخته شده‌است. این محله نیز به دلیل وجود باغات انار در آن زمان و با توجه به این که بیشتر چیت‌های پارچه‌دار در این محل رنگرزی می‌کردند و بیشتر به علت وجود پوست‌های انار، به چیتگر معروف شده‌است. این محله از شمال به کن، از غرب به رودخانه قوری چای (محله

کارخانه‌های صنعتی، مشکل اصلی محله چیتگر

کرج (شهید لشگری) و یا شهرک چیتگر جنوبی با توجه به تعداد کم جمعیت و داشتن فضای مناسب مکان خوبی جهت انتقال و جابجایی این کارگاه‌ها می‌باشد.

وی در ادامه اظهار کرد: توزیع نا عادلانه خدمات شهری، منجر به این شده‌است که این منطقه از نظر فرهنگی واجتماعی در سطح پایینی قرار گیرد. ناحیه ۳ منطقه ۲۱ به عنوان غربی‌ترین ناحیه تهران در زمینه حمل و نقل با مشکلات جدی مواجه‌است به‌عنوان مثال منطقه ۲۱ حتی ۱ سانی متر خط مترو یا بی‌آرتی ندارد و از وجود تاکسی ویژه محله محروم بوده و حمل و نقل این منطقه تنها به وسیله اتوبوس‌های قدیمی که به دلیل فرسودگی از خطوط دیگر خارج شده‌اند، انجام می‌گیرد. دبیر شورایاری محله در خصوص پایان کار معاز‌های محله گفت: با توجه به بافت فرسوده و قدیمی محله و همچنین احداث برخی از معاز‌های

محله در زمان قدیم، شهرداری منطقه جهت دریافت پایان کار مبلغ زیادی را جهت این امر تعیین کرده‌است که همین امر باعث پلمپ شدن و حتی بسته شدن برخی از این معاز‌ها گردید. درخواست دادیم که نرخ این مصوبه با توجه به طبقه ضعیف و کارگر نشین محله در شورا مطرح شود و یا حداقل از تخفیف ویژه برخوردار شوند.

مشکل جدیدی که با پلمپ شدن این واحدهای تجاری در منطقه شکل می‌گیرد بیکار شدن کاسبان قدیمی و روی آوردن آنها به مشاغل کاذب است که خود می‌تواند زمینه‌ساز مشکلات فرهنگی باشد. مظفری در ادامه به مشکل آب شرب منطقه اشاره کرد که از طریق سد لتیان و چاه‌ها تأمین می‌شود ولی به دلیل نبودن تصفیه‌خانه کیفیت آب آن بسیار پایین‌است و ساده‌ترین آزمایش‌های کیفی این حقیقت را تأیید می‌کنند.

منبع: پایگاه خبری دانستنی آنلاین

مراسم چهارمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران برگزار شد

نوبخت به عنوان ستاره روابط عمومی دولت و همچنین علی دارابی به عنوان ستاره روابط عمومی معاونت امور استان‌های صدا و سیما برگزار شد، سیدرضا جمشیدی موسس و مدیر پایگاه خبری دانستنی آنلاین ستاره روابط عمومی دریافت نمود. در حاشیه چهارمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران «کارگاه آموزشی روابط عمومی، فضای مجازی، شبکه‌های اجتماعی و حقوق شهروندی» برگزار شد.

خدمت به بازنشستگان روابط عمومی، تجلیل از فوت‌شدگان صف روابط عمومی با اعطای ستاره ماندگار روابط عمومی، تکریم از مدیران متخصص روابط عمومی با اعطای ستاره شایستگی، تقدیر از ستاره ارتباطی دولت و نیز معرفی ستارگان ملی و استانی روابط عمومی در سال ۱۳۹۵ از محورهای اصلی جشنواره بود.

در این مراسم که با حضور سخنگوی دولت محمد باقر

به گزارش پایگاه خبری دانستنی آنلاین، مراسم چهارمین جشنواره ستارگان روابط عمومی ایران و آیین نکوداشت ۲۷ دی‌بهشت روز روابط عمومی عصر روز چهارشنبه سوم خرداد ماه در سالن قلم مرکز همایش‌های بین‌المللی کتابخانه ملی برگزار شد.

تجلیل از خانواده بزرگ روابط عمومی کشور، اعطای ستاره

دبیر شورایاری منطقه ۲۱ در گفتگو با خبرنگار دنیای اقتصاد ویژه نامه غرب تهران عنوان کرد

گلایه از عدم حضور اعضا در جلسات هیات امنای محله

بی‌توجهی به این نیاز مهم از برخی سرای محلات برای منظورهایی جز امور فرهنگی و آموزشی استفاده می‌کند. به عنوان مثال با وجود نیاز مبرم شهرک غزالی به محیط آموزشی و فرهنگی بخش مهمی از سرای محله این شهرک را برای راه‌اندازی در مانگاه اختصاص داده‌اند که فعالیتش به‌زودی آغاز می‌شود و این در حالی‌است که در فاصله ۱ کیلومتری یعنی در شهرک شهرداری در مانگاهی وجود دارد که نیاز ساکنین شهرک غزالی را نیز برطرف می‌کند.

وی در پایان اظهار کرد تا زمانی که مسیله آموزشی و فرهنگی جدی گرفته نشود وضع به همین منوال خواهد بود.

می‌شوند بسیاری از تصمیمات اتخاذ شده به مرحله اجرا در نمی‌آیند که این خود زمینه‌ساز نارضایتی شهروندان از شورایاری می‌شود. یکی دیگر از موضوعات مطرح شده در این گفتگو فعالیت‌های سرای محلات بود که دبیر شورایاری منطقه ۲۱ در این خصوص از عدم بهره‌مندی اصولی از این امکان توسط شهرداری ابراز نارضایتی کرد.

صیامی در این خصوص اظهار کرد در آستانه تابستان و با تعطیلی مدارس و دانشگاه‌ها نیاز به محیط‌های فرهنگی و آموزشی نظیر سرای محلات در منطقه به شدت افزایش می‌یابد. ولی شهرداری با

صالح صیامی در گفتگو با خبرنگار مادر خصوص مشکلات پیش‌روی شورایاری‌ها اظهار کرد: دبیران شورایاری محلات منطقه ۲۱ همواره از نبود نماینده‌های برخی دستگاه‌های اجرایی نظیر شرکت برق و شهرداری در جلسات هیات امنای گلایه داشته‌اند و به هر نهادی هم که برای برطرف شدن این مشکل مراجعه می‌کنند، این مساله حل نمی‌شود. این عدم حضور نمایندگان موجب روی هم انباشته شدن مشکلات محله‌ها می‌گردد.

از سوی دیگر در مواردی هم که این نمایندگان در جلسات حاضر

دو هین نهایشگاه بین‌المللی

ایران ۱۳۹۶ رسانه



صوت، تصویر، نور ادوات موسیقی، کالا و خدمات چند رسانه‌ای



با حمایت:



روزگرفه وثبت نام بازدید کنندگان در پایگاه اینترنتی: www.iranmedia2017.ir

تلفن: ۰۸۶۱۱۰۸۶۱
۰۸۶۱۱۰۸۶۷
۰۸۶۱۱۰۸۵۷
نمابر: ۰۸۸۲۶۶۲۴۰
واحد بازرگانی: ۰۹۱۲۰۱۸۱۹۹۴



تهران، کوی نصر (کیشا)
نبش خیابان ۲۸ (شهابی)
شماره ۲۱۹، واحد ۸

مجموعه سوارکاری پرورش اسب شهادی کارگران

آماده ارائه خدمات صنعت اسب و آموزش سوارکاری

پانسیون و تربیت اسب، ارائه مشاوره در خرید، فروش و تولید

دسترسی آزاد به مناطق طبیعی و مستعد برای آماده نمودن اسب های استقامتی و کورسی و زیبایی، با امکانات تمرینات، پرش و مسابقات پرش در خدمت عزیزان و علاقه مندان ورزش سوارکاری هستیم.

انوبان کرج. قبل از پل کلاک. شهرک جهان نما میدان اسکندری. بلوار اسکندری

مدیریت: ۰۹۳۰۴۰۶۴۰۱۵

۰۲۶۳۲۳۰۲۰۳۶-۰۹۱۳۹۷۱۷۱۲