یادداشت

مشتری مداری، باید اولویت شرکت‌های بیمه قرار گیرد

بیتا خداویسی

بیمه، اشخاصی را که متحمل زیان یا حادثه ناخواسته ای شده اند قادر می سازد که پیامدهای این وقایع ناگوار را جبران کنند

خسارت هایی که به این قبیل افراد پرداخت می گردد از پول هایی تأمین می شود که برای خرید بیمه نامه می پردازند و با پرداخت آن در جبران خسارت همدیگر مشارکت می کنند. به بیان دیگر همه آن هایی که خود را بیمه می کنند با مشارکت در سرمایه ای که متعلق به همه خریداران بیمه است، در جبران خسارت و زیان های هر یک از افراد بیمه شده، شریک و سهیم می شوند. بیمه گران خطرهای احتمالی را به خوبی می شناسند و احتمال وقوع آن ها رامی دانند بنابراین می توانند میزان حق بیمه ای را که هر شخص باید بپردازد به نحوی محاسبه کنند که مبلغ جمع آوری شده برای جبران خسارت هایی که پیش خواهد آمد، کافی باشد. در ایران آغاز فعالیت جدی در زمینه بیمه را می توان از سال ۱۳۱۰ دانست، زیرا در این سال قانون و نظام نامه ثبت شرکت ها به تصویب رسید. متعاقب آن بسیاری از شرکت های بیمه خارجی نظیر اینگستراخ، آلیانس، ایگل استار، به تاسیس شعبه یا نمایندگی در ایران پرداختند.

با گذشت زمان و با استقبال مردم و حمایت های ارگانهای دولتی از شرکت های بیمه، شرکتها و نمایندگی های متعدد بیمه ای در کشور مشغول به فعالیت هستند که به ارائه خدمات می پردازند. هر شرکت بیمه دارای شعب و نمایندگی هایی است که به طرق مختلف با توجه به حجم فعالیت شرکت به فعالیت می پردازند. هم چنین شرکت های کارگزاری نیز وجود دارند که به صورت بازاریابی و با دریافت کارمزد از تمامی بیمه ها فعالیت می کنند و منحصر به شرکت خاصی نمی باشند. در شرایطی که اکنون شرکت های بیمه ای هزینه ها و فعالیت های بسیاری در زمینه تبلیغات و معرفی شرکت و خدمات خود به مشتریان صرف می کنند و باهر روشی به جذب مشتری می پردازند اما در زمان خرید مشتری اطلاعات لازم و تعهدات و قوانین مربوطه برای هر نوع بیمه دو طرفه بین شرکت و مشتری را به صورت کامل مطرح نمی کنند و در زمان بروز حادثه برای مشتری با تبصره ها و قوانینی که به نفع شرکت و به ضرر مشتری است، روبرو می شود که از ابتدا از این موارد آگاهی نداشته است.

در هفته گذشته یک شهروند تهرانی به یکی از نمایندگی های بیمه به منظور بیمه شخص ثالث مراجعه کرده بود و زمانیکه حادثه را شرح داد، بیمه گر با ارائه تبصره ای اعلام کرد که ۲۰ درصد از رقم پرداختی به مشتری کم می شود و علت را برخورد وسیله نقلیه به اموال عمومی دولت عنوان کرده است و اعلام نموده به دلیل عدم امکان دریافت داغی از مراکز دولتی، بخشی از مبلغ پرداختی خسارت کاسته می شود، این در صورتی است که تا این زمان هیچ گونه اطلاع رسانی صورت نگرفته و ضمنا این مشکل شرکت بیمه است که نمی تواند داغی وسیله را بگیرد و این به مشتری مربوط نمی شود اما کارشناس ارشد خسارت شرکت بیمه با عدم پاسخگویی صحیح و پاسکاری این شهروند به واحدهای مختلف باعث سردرگمی مشتری شده است.

این اقدام شرکت بیمه باعث می شود که در ابتدا بیمه شدگان دچار نگرانی و سردرگمی از این بابت که اگر اتفاقی برایشان بیفتد با تبصره ها و قوانین نامعلوم یک طرفه که از ابتدا نمی دانستند و به ضررشان تمام می شود مواجه شوند و از سوی دیگر همین اتفاق باعث بی اعتمادی و کاهش علاقه مندی مشتریان به تمدید قرارداد با آن شرکت بیمه و نهایتا صنعت بیمه کشور می شود. بنابراین اگر شرکت های بیمه که خودشان را حامی مردم در شرایط سخت می دانند از همان ابتدا با شفاف سازی لازم و دقیق به آگاه کردن بیمه شده از تمام تبصره ها و قوانین مربوطه برای هر نوع بیمه بپردازند و همچنین برخورد صحیح و مسئولیت پذیری پرسنل بیمه در اجرای درخواست بیمه شده صورت گیرد، بهترین تبلیغ بوده و قطعا استقبال بیشتری از خدمات شرکت های بیمه از سوی مردم می شود.

مدیرعامل ارس خودرو دیزل خبر داد:

رونمایی از دو محصول جدید

۱-پیکاپ دو کابین با مشخصات فنی یورو ۵

۲- وانت ۳/۵ تنی با مشخصات فنی یورو ۵

منیژه بازیار- مهندس اسفنجی،مدیرعامل ارس خودرو دیزل اعلام کرد: این شرکت از مجموعه گروه صنعتی آمیکو که در سال ۹۲ به عنوان واحد نمونه کشوری در بخش خودرو و نیرومحرکه انتخاب و معرفی شد، امیدوار است با عرضه دو محصول جدید در سبد محصولات خود، سهم بیشتری از بازار خودروهای تجاری را در اختیار گیرد.

این تازه ترین خبری است که مهندس اسفنجی در گفت و گو با تیم خبری روزنامه دنیای اقتصاد در منطقه غرب تهران در اختیار این رسانه قرار داد.

مجموعه شرکت های تحت پوشش ارس خودرو دیزل که با برند ملی آمیکو ثبت جهانی شده است در تولید محصولاتی از قبیل انواع باتری، ساندویچ پانل، رنگ های پودری الکترواستاتیک فعالیت دارندو بزودی خطوط تولید اتوبوس های ۱۲ متری و skeed loader و لیفتراک در این مجموعه آغاز خواهد شد. مهمترین فعالیت برند آمیکو در ۵ محصول شرکت ارس خودرو دیزل، شامل انواع کامیون های کشنده، باری، کمپرسی، و کامیونت ها در ظرفیت های مختلف است که به بازار عرضه می شود. وی گفت با این همه قرار است خطوط تولید دو محصول فوق یعنی پیکاپ و وانت ۳/۵ تنی قبل از پایان سال شروع و اوایل سال ۱۳۹۶ وارد بازار شوند.

این دو محصول با موتور ساخت میتسوبیشی با کلیه امکانات رفاهی و با تمامی آپشن ها تجهیز شده و هر کدام در دو تیپ ۴×۴ و ۴×۲ روانه بازار می شوند.

وی اضافه کرد هر دو خودرو به موتور یورو ۵ دوگانه سوز (بنزین و گاز CNG) به صورت استاندارد مجهز می باشند. اسفنجی افزود: وانت پیکاپ دو کابین در نوع خود در ایران بی نظیر است و حتی می توان آن را با پیکاپ های معروف ژاپنی مقایسه نمود.

ویژگی خاص این خودرو چنان است که دارنده آن در جاده و شهر به عنوان یک خودروی سواری لوکس راحت باتمامی تجهیزات و آپشن ها از آن استفاده کند و در کوه و بیابان و جنگل بعنوان یک خودرو با ویژگی تمام off road و هنگام بارکشی می توان از آن به عنوان حمل مسافر و کالا به راحتی استفاده نمود. اسفنجی می گوید اصولاً حمل بار با وانت GVW در دنیا حدود ۲/۵ تن می باشد ولی متاسفانه بعد از انقلاب خواسته یا ناخواسته GVW برای وانت در ایران ۳/۵ تن تعریف شد و شاید یکی از دلایل این همه تصادفات در جاده ها دلیل اضافه باری می باشد که به این نوع وانت ها تحمیل می شود ولی ما پس از چند سال توانسته ایم خودرو وانت محبوب ایرانیان را با ظرفیت ۳/۵ تن بر اساس استانداردهای روز دنیا تولید کنیم ،این خودرو با موتورگاز سوز و استاندارد یورو ۵ و مجهز به دو کیسه هوای سرنشین و سایر تجهیزات ایمنی بر اساس استانداردهای روز مجهز می باشد.

شهردار تهران در نشست دبیران شورایاری و مدیران محلات منطقه ۲۱ شهرداری تهران:

محله وردآورد با «بی. آر. تی» به تهران متصل می‌شود

ادامه از صفحه اول

قالیباف افزود: همچنین در اولویت دوم؛ برای تامین دسترسی مترو در این منطقه تلاش می کنیم چرا که در تکمیل مطالعات به نقطه ای رسیده ایم که ادامه برخی خطوط مترو می تواند بسیار تاثیرگذار باشد.

از سوی دیگر دکتر محمد باقر قالیباف، در حاشیه جلسه نظارت ستادی شهرداری منطقه ۲۱ طی سخنانی در جمع خبرنگاران، تصریح کرد: در این منطقه مناطق مسکونی و صنعت در هم گره خورده هستند و سازگاری این دو از تعارض های بزرگ به شمار می رود.

شهردار تهران با اشاره به اجرای طرح امتداد خط یک بی.ار.تی تهران از میدان آزادی به محله وردآورد به منظور تامین دسترسی شهروندان، ابراز داشت: از ابتدای سال آینده کار احداث تقاطع غیر همسطح در ورودی اندیشه آغاز می شود.

وی در ادامه به تدابیر ترافیکی در منطقه ۲۱ اشاره کرد و گفت: مقرر شد ادامه خط بی آر تی از مسیر میدان آزادی و جاده مخصوص به سمت وردآورد اجرایی شود؛ هم اکنون کار مطالعاتی این پروژه به اتمام رسیده و مقدمات کار اجرایی فراهم شده است؛ از این رو مطمئنا در زمان کوتاهی این خط بی آر تی را اجرایی خواهیم کرد.

شهردار تهران عنوان داشت: امیدواریم بتوانیم اتوبوس های جدیدی را نیز به این خط اضافه کنیم چرا که طول این خط از شرقی ترین نقطه در پایانه شرق تا غربی ترین نقطه در وردآورد به بیش از ۵۰ کیلومتر می رسد، از این رو باید تقویت اتوبوس نیز به صورت همزمان صورت گیرد.

وی خاطر نشان ساخت: در زمینه توسعه خطوط مترو منطقه نیز در حال حاضر مطالعات آغاز شده و کار طراحی در دست اقدام است؛ پس از اتمام کار مشاور نیز این موضوع را در کمیسیون حمل و نقل شورا مطرح خواهیم کرد.

رونمایی از ۲ محصول جدید کیاموتورز توسط اطلس خودرو

دنیای اقتصاد- غرب تهران، ملیحه بیرامی- نمایشگاه بین المللی خودروی تهران که پس از ۱۱سال وقفه در تاریخ ۲۶ تا ۳۰ بهمن ماه ۱۳۹۵ در مجموعه نمایشگاهی شهر آفتاب برگزار شد، فرصتی را فراهم آورد تا دوست داران خودرو بتوانند در ارتباطی نزدیک با خودروسازان مطرح جهانی در ایران، از جدیدترین محصولات و دستاوردهای این صنعت مطلع و بهره مند گردند.

شرکت اطلس خودرو به عنوان نماینده رسمی کیاموتورز کره جنوبی در ایران، با رونمایی از دو محصول جدید خود، هیجان برگزاری نمایشگاه خودرو را به اوج رساند. نسل جدید کیا اسپورتیج و نسخه هیبریدی کیا اپتیما، خودروهایی بودند که جمعیت بسیاری را به مراسم باشکوه رونمایی در غرفه اطلس خودرو کشاندند.

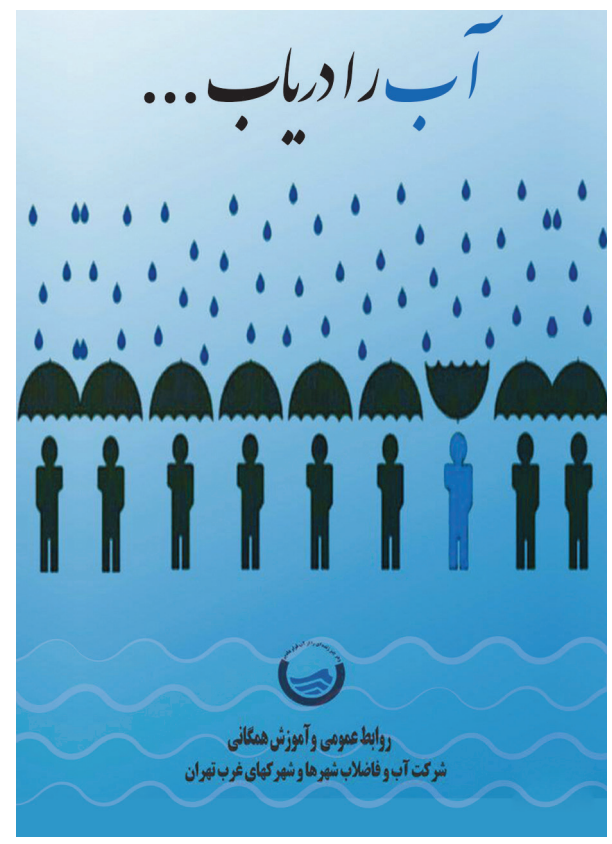
■ اپتیما هیبرید

در این مراسم ابتدا از نسخه هیبریدی خودروی محبوب و پرفروش کیا یعنی اپتیما JF رونمایی شد.

کیا اپتیما به جرات یکی از برترین خودروهای سدان بازار ایران است که به دلیل جذابیت های طراحی و امکانات جانبی خود، باعث شده تا سه نسل مختلف آن در میان مخاطبان ایرانی عرضه و مورد استقبال قرار گیرد. پیشرانه هیبرید اپتیما JF ترکیبی از یک پیشرانه الکتریکی و یک پیشرانه بنزینی می باشد که بسته به شرایط مختلف جاده ای و رفتار رانندگی به صورت ترکیبی و یا جدا از هم به جهت تامین قوای محرکه خودرو وارد مدار تولید قدرت می شوند. خودروی اپتیما JF هیبرید از یک پیشرانه بنزینی ۲ لیتری به همراه سیستم پاشش سوخت مستقیم GDI بهره می برد که قادر به تولید توان ۱۵۶ اسب بخار در دور موتور ۶۰۰۰ دور در دقیقه و گشتاور ۱۸۹ نیوتن متر در دور موتور ۵۰۰۰ دور در دقیقه می باشد.

باتوجه به اینکه هنوز قیمت قطعی برای عرضه این خودرو مشخص نشده است، بنظر می رسد اطلس خودرو با تحلیل شرایط بازار و رقبا، در پی برنامه ریزی برای رقابتی کردن بازار هیبریدی ها و تسخیر بازار ایران است.

■ اسپورتیج QL

اما در قسمت دوم از مراسم رونمایی محصولات اطلس خودرو، برگ برنده این شرکت پرده از نقاب برداشت. نسل جدید یکی از پرفروش ترین شاسی بلندهای شهری بازار ایران که محبوبیت آن زبانزد عام و خاص است، یعنی اسپورتیج جدید ۲۰۱۷ در میان استقبال عظیم بازدیدکنندگان رونمایی شد.

کیا اسپورتیج (QL) درواقع چهارمین نسل از این شاسی بلند محبوب و جوان پسند است که از سال ۲۰۱۵ به مخاطبان خود در سرتاسر جهان معرفی شد. تیم طراحی کیاموتورز با سرپرستی طراح برجسته و آلمانی تبار این شرکت، یعنی پیتر شرایر، برای خلاقیت و نوآوری در طراحی نسخه جدید این خودرو، برنده جوایز معتبری از جمله Red Dot در سال ۲۰۱۶ میلادی شد. از شاخصه های طراحی بیرونی اسپورتیج جدید می توان به طراحی بدیع جلوپنجره آن که برمبنای کانسپت کیا با نام پوزه ببر به انجام رسیده است اشاره کرد. همچنین استفاده از خطوط تیز و سطوح قوس دار حس جوانی و پویایی را در این خودرو به اوج رسانده است. در طراحی جلوی خودرو، جدا سازی چراغ ها از جلو پنجره و قراردادن آنها در بالای جلوپنجره، باعث ایجاد نمایی متفاوت و جسورتر نسبت به نسل قبل شده است. این طراحی خاص باعث شده است تا خودرو عریض تر و بزرگ تر از آنچه هست نمایش داده شود. در نمای عقب، استفاده از چراغ های متصل به هم با طراحی دگرگون شده، ظاهری کاملاً متفاوت نسبت به سایر محصولات کیا موتورز را به وجود آورده است.